

REGOLAMENTO COMUNICAZIONE

INDICE

1.	PRINCIPI GENERALI: OGGETTO E FINALITÀ.....	3
2.	ATTIVITÀ D'INFORMAZIONE E ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE.....	3
3.	L'ORGANIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE.....	3
4.	UTILIZZO LOGO F.I.S.C.T.	4
5.	MANIFESTAZIONI SPORTIVE.....	4
6.	SOCIAL DELEGATI REGIONALI F.I.S.C.T.....	5

1. PRINCIPI GENERALI: OGGETTO E FINALITÀ

Il presente regolamento disciplina le attività d'informazione e comunicazione rivolte agli associati, ai tesserati nonché al pubblico esterno.

Le attività sono considerate proprie dall'associazione nel suo complesso e quindi tutti i servizi sono chiamati ad agire di concerto e ad essere partecipi dei processi di informazione e comunicazione.

Tutti i contenuti inerenti alle manifestazioni F.I.S.C.T., precedente e antecedente a tale regolamento, sono di libero utilizzo della F.I.S.C.T.. Per tale utilizzo fa fede la liberatoria firmata dalle associazioni ad atto di iscrizione.

2. ATTIVITÀ D'INFORMAZIONE E ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Le attività d'informazione e comunicazione comprendono:

- a) l'informazione attuata mediante l'uso dei mezzi di comunicazione di massa, di cui è responsabile il Consiglio Nazionale F.I.S.C.T.;
- b) la comunicazione esterna e la comunicazione interna.

Le attività d'informazione e di comunicazione sono, in particolare finalizzate a:

- a) illustrare e favorire la conoscenza delle decisioni del Consiglio Nazionale a tutti gli interessati;
- b) illustrare e promuovere le attività dell'APS, il suo funzionamento, finalità e strutture, nonché tutte le disposizioni adottate;
- c) favorire la conoscenza e l'accesso ai servizi F.I.S.C.T. non imponendo restrizioni e limiti che non siano esplicitamente previsti da disposizione di legge o da regolamento;
- d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse associazionistico;
- e) garantire l'ascolto degli associati e dei tesserati per migliorare la qualità dei servizi erogati;

Le comunicazioni provenienti dal Consiglio Nazionale F.I.S.C.T., o dagli organi ad esso connessi, devono basarsi su un'informazione capillare e precisa. A tal proposito si possono usare tutti i canali ritenuti utili in riferimento alla comunicazione in essere.

3. L'ORGANIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE

L'organizzazione della comunicazione si articola in:

- Consiglio Nazionale F.I.S.C.T.;
- Consigliere con delega alla Comunicazione F.I.S.C.T.;
- Team di Comunicazione;

- Ufficio Stampa;
- Delegati Regionali e Team Regione;
- COL.

L'organizzazione della struttura di comunicazione può essere modificata e integrata a discrezione del Consiglio Nazionale F.I.S.C.T..

Tutti i soggetti coinvolti nell'attività di comunicazione sono tenuti ad aggiornarsi vicendevolmente, a garantire reciproca informazione, tempestiva e assidua, al fine di consentire ad ognuno la migliore forma di diffusione delle informazioni e di risposta ai soci e di garantir una dimensione integrata della comunicazione dell'ent Al fine di gestire una corretta informazione è necessario seguire la seguente piramide:

- Presidente
- Consigliere incaricato
- Delegato Regionale
- Associazione
- Tesserato.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, il Tesserato dovrà chiedere al Presidente della propria associazione che a sua volta, se non conoscesse la risposta, potrà chiedere al Delegato Regionale incaricato il quale a sua volta si confronterà con il Consigliere incaricato.

4. UTILIZZO LOGO F.I.S.C.T.

Tutti gli associati, i tesserati e/o i soggetti coinvolti nella comunicazione devono mantenere il logo nel prototipo originale.

Non è possibile modificare e/o distorcere in alcun modo il logo F.I.S.C.T.. Le dimensioni minime consentite sono del diametro di 10mm o 30 px. Deve essere sempre rispettata la scala in 4/4.

Viene richiesto l'invio di una comunicazione scritta (email, Telegram, WhatsApp o similare) per la concessione d'utilizzo.

5. MANIFESTAZIONI SPORTIVE

In tutte le Manifestazioni Sportive del circuito F.I.S.C.T. e/o F.I.S.T.F. è obbligatorio apporre il logo F.I.S.C.T. (vedasi art. 4) nelle locandine, durante l'evento e in tutto ciò che è inerente alla Manifestazione Sportiva.

Il COL deve:

- realizzare una locandina con le informazioni principali;
- utilizzare i social per la sponsorizzazione dell'evento;
- comunicare i risultati dei tornei in tempo congrui;
- prevedere la trasmissione delle fasi salienti della manifestazione;

- un articolo post torneo.

6. SOCIAL DELEGATI REGIONALI F.I.S.C.T.

Il Consiglio Nazionale F.I.S.C.T. si occuperà di aprire le pagine FB per le regioni (o macroregioni).

I delegati, o il componente del Team di Comunicazione incaricato dal Delegato, dovrà occuparsi di:

- condividere le informazioni trasmesse dal Consiglio Nazionale F.I.S.C.T.;
- condividere le comunicazioni social degli account ufficiali F.I.S.C.T.;
- promuovere le notizie e le attività, inerenti a tutte le discipline F.I.S.C.T., nel territorio inerente.

Le presenti norme annullano e sostituiscono ogni disposizione precedente.

Approvato in Assemblea dei Soci F.I.S.C.T. del 25 Giugno 2021.